

COMUNICATO STAMPA - IDEE IN AZIONE SMART

L'EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE

Junior Achievement (JA) è l'organizzazione no profit presente in tutto il mondo con la mission di diffondere l'educazione imprenditoriale tra i giovani. L'organizzazione opera anche in Italia da venti anni ed è presente nel territorio toscano grazie allo storico partenariato con la Fondazione ISI e la allora Camera di Commercio di Pisa (oggi Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest).

I percorsi di imprenditorialità proposti da JA, Impresa in azione e Idee in azione, sono praticati anche in diverse scuole superiori della nostra provincia, in alcune delle quali l'educazione imprenditoriale è diventato un vero e proprio pilastro della propria offerta formativa.

Attraverso **Impresa in azione** le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Nel caso di **Idee in azione** le classi formano dei team imprenditoriali e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business, fino al prototipo del prodotto/servizio. In questo secondo programma i team non si occupano della produzione e commercializzazione del prodotto ma arrivano ugualmente alla validazione della fattibilità e sostenibilità della propria idea di business.

In entrambi i percorsi lo scopo formativo è quello di sviluppare nei giovani la competenza imprenditoriale nell'accezione dichiarata dalla Raccomandazione del Consiglio europeo del 22 maggio 2018 come indispensabile a tutti e tutte per esercitare con la massima consapevolezza il diritto di cittadinanza attiva. Avere competenze imprenditoriali significa infatti saper trasformare le proprie idee in azione concreta, tradurre cioè obiettivi professionali e personali in un piano d'azione che definisca tempi, modi e risorse per la loro realizzazione. Significa pertanto essere intraprendenti, capaci di assumersi rischi e responsabilità, saper collaborare con gli altri, con la consapevolezza che eventuali insuccessi non rappresentano un fallimento ma possono trasformarsi in nuove opportunità. Lo sviluppo della competenza imprenditoriale è pertanto un obiettivo formativo strategico che la scuola è chiamata a perseguire per mettere le studentesse e gli studenti nelle condizioni di progettare il proprio percorso di crescita personale e professionale sulla base dei propri interessi, attitudini e competenze, senza aver paura di affrontare le difficoltà che possono ostacolare il raggiungimento dei propri obiettivi.

IDEE IN AZIONE SMART

"Idee in Azione SMART", è la denominazione che identifica la proposta di JA a livello locale, in quanto il percorso è il risultato di una collaborazione tra Junior Achievement Italia, Fondazione ISI (partner territoriale di JA), CNA Pisa, Polo Tecnologico di Navacchio, Unione Industriale Pisana e UNIPI-servizio Innovazione e Ricerca. Questi partner sono impegnati attivamente nel percorso e contribuiscono con le proprie competenze e interessi specifici ad arricchire l'esperienza degli studenti. Grazie a questo partenariato i team di studenti sono affiancati da imprenditori e manager d'azienda che offrono loro un supporto soprattutto nelle fasi di esplorazione e successiva validazione delle idee imprenditoriali. L'Università di Pisa, tramite il Contamination Lab, interviene a supporto dei gruppi di studenti nella fase di sviluppo delle idee e nella preparazione del pitch finale. È infatti prevista una fase finale in cui i team di neoimprenditori presentano i prodotti e servizi ideati e le strategie per promuoverli sul mercato davanti a una commissione formata dai rappresentanti dei partner del progetto la quale, dopo averli ascoltati, individua e premia le idee che mostrano maggiormente di possedere i requisiti per diventare vere e proprie opportunità di mercato. Quest'anno IDEE IN AZIONE SMART coinvolge 2 scuole, l'ITCG Fermi e l'ITI Marconi, entrambe di Pontedera, con la partecipazioni di 4 classi e 8 team di studenti.

I team hanno beneficiato del supporto dei 4 esperti d'azienda nel ruolo di mentori e tutor:

- Francesco Oppedisano (CEO di Netresults Srl e Presidente di CNA Pisa);
- Maria Celeste Pierozzi (cofondatrice di Fluid Hub Srl e Presidente di CNA Giovani imprenditori);
- Paolo Costa (amministratore unico di Nobilzampa Srl);
- Arbjon Sina (direttore commerciale di C.O.M.E.S Industry Spa)

L'evento finale con i pitch di presentazione delle idee si terrà nell'Auditorium del Polo Tecnologico di Navacchio il 5 aprile dalle ore 9:30 alle ore 12:30.

I primi tre classificati saranno invitati a replicare la presentazione nell'ambito della **Fiera regionale di Impresa in azione**, organizzato da Fondazione ISI di Pisa, che si terrà il 22 aprile presso la sede Camera di Commercio di Pisa.

Idee in azione Smart è coordinata da Marilina Saba, docente storica dell'ITCG Fermi di Pontedera e oggi Expert Teacher di Junior Achievement.

In allegato la brochure dell'evento finale.