

Indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE

L'indirizzo "Grafica e Comunicazione" ha lo scopo di far acquisire, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale e dei servizi collegati, attraverso la realizzazione di prodotti di comunicazione fruibili su differenti canali valorizzando creatività e originalità.

Si sceglie l'indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE per:

- utilizzare le competenze acquisite nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, editoria, stampa e servizi collegati;
- integrare conoscenze di informatica di base, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente;
- descrivere e documentare il lavoro svolto, redigere relazioni tecniche;
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web e la comunicazione grafica: prodotti multimediali, fotografici, audiovisivi;
- programmare ed eseguire operazioni di pre stampa e gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa;
- realizzare e gestire sistemi software di comunicazione in rete;
- entrare in contatto con aziende del territorio grazie a **esperienze di PCTO** e seguire attività di orientamento sia verso il lavoro sia verso la prosecuzione degli studi in ambito universitario;
- conseguire il **Diploma di Istruzione Tecnica** - indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE;
- inserirsi immediatamente dopo il diploma nel **mondo del lavoro** in aree come la grafica pubblicitario, il disegno industriale, la grafica redazionale o come copywriter, art director,... in case editrici, studi grafici, tipografie, studi fotografici, emittenti televisive, redazioni giornalistiche, case di produzione cinematografica;
- proseguire gli studi in una qualunque **facoltà universitaria**, con una particolare inclinazione verso corsi di laurea in Design Industriale, Design della Comunicazione, Scienze della Comunicazione o diplomi di laurea in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo), oppure seguire i corsi per il conseguimento del **Diploma di Tecnico Superiore (ITS)** o il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS)**.

Si riporta di seguito il **quadro delle lezioni settimanali**:

Le ore fra parentesi si riferiscono ad attività di **laboratorio** con docente compresente.

GRAFICA E COMUNICAZIONE					
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia generale ed economica		1			
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO	Biennio		Triennio		
	I	II	III	IV	V
Scienze integrate (FISICA)	3 (1)	3 (1)			
Scienze integrate (CHIMICA)	3 (1)	3 (1)			
Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie informatiche	3 (2)				
Scienze e tecnologie applicate		3(1)			
Complementi di matematica			1	1	
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4(2)	3(3)	4 (3)
Tecnologie dei processi di produzione			4(2)	4(3)	3 (3)
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Laboratori tecnici			6(3)	6(3)	6 (4)
<i>di cui in compresenza:</i>	5	4	16		10
Lezioni settimanali totali	32	33	32 (7)	32 (9)	32 (10)

È previsto, nella classe quinta, l'apprendimento integrato di contenuti disciplinari in lingua Inglese, così come indicato nel CLIL (Content and Language Integrated Learning).